

## Innovation Policy

## سياسة الابتكار

تسعى الهيئة العربية للإستثمار والإنماء الزراعي الى نشر مفاهيم الابتكار بين الموظفين وتشجيعهم على التقدم بالأفكار لزيادة الانتاج الابتكاري والعمل على بلورة الافكار الابتكارية التي تعطي قيمة مضافة للأداء، لذا تلتزم الهيئة بتبني ثقافة الابتكار الذي يعني قدرة الهيئة على تطوير فكرة أو عمل أو تصميم أو أسلوب وبطريقة أفضل وأيسر وأكثر استخداماً، وقدرتها على توليد الأفكار الابداعية واستحداث منتجات وخدمات وعمليات وأنظمة جديدة ترتقي بجودة الأداء.

ولتحقيق ذلك، اعتمدت الهيئة التصنيف التالي للعمليات التي تشكل الإطار لنظام الابتكار في الهيئة:

1. عمليات الابتكار المتدرجة: وتعني التدرج في عملية الابتكار بدءاً من إيجاد فكره لحل مشكلة أو تغطية احتياج لم يتم الوفاء به سابقاً، ومناقشة هذه الفكرة وإمكانية تطبيقها ودراسة آثارها، ومن ثم تطبيقها واختبارها وتطويرها وتعميمها (فكرة خالصة للهيئة).
2. عمليات الابتكار المتسارعة: وتعتمد على تكنولوجيا موجودة أو تم اختراعها حديثاً، بحيث يكون لدى الهيئة إمكانية الوصول إليها واستخدامها (نقل التقانات والاساليب الحديثة والتكنولوجيا).

وتمثل النقاط التالية أهم محاور نظام الابتكار في الهيئة:

1. وضع خطة تشغيلية دورية لإدارة الابتكار.
2. تبني أحدث أدوات ووسائل الابتكار داخل الهيئة من عصف ذهني وتفعيل نظام الاقتراحات والمقارنات المعيارية وأدوات التعلم المختلفة وإدارة المعرفة.
3. تحسين العمليات والأنظمة بما يعزز من الابتكار.

وتلتزم الهيئة بمتابعة تطبيق خطتها التشغيلية للابتكار وقياس مؤشرات أدائها بما يعكس اهتمام وحرص الهيئة على تشجيع وتعزيز ثقافة الابتكار ضمن بيئة العمل اليومية لكافة المعنيين والمتعاملين.

وقد أطلقت الهيئة شعار " ابتكار بلا حدود" ليكون حافزاً للموظفين وكافة المعنيين لتقديم أفكارهم واقتراحاتهم من خلال كافة قنوات التواصل التي توفرها الهيئة لاعتماد وتبني الافكار الابتكارية وتوفير حلول ابتكارية للتحديات التي تواجه المعنيين ضمن إطار عمل الهيئة.

محمد بن عبيد المزروعى

رئيس الهيئة